Pickhardt+Siebert GmbH
Tapetenfabrik
Kaiserstraße 90-104
51643 Gummersbach
www.ps-international.de

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Dieter Bohlen und P+S auf der Heimtextil in Frankfurt

Frankfurt, 11. Januar 2013. Gleich auf der ersten Fachmesse des neuen Jahres für Hersteller, Handel und Designer präsentiert Tapetenhersteller P+S International aus Gummersbach mit dem Erfolgsproduzenten Dieter Bohlen die erste gemeinsame Kollektion „it's different".

Dieter Bohlen höchstpersönlich vor Ort

Die Heimtextil bietet als größte internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien die perfekte Plattform für Aussteller und Besucher, für Händler und Designer. Vom 9. bis 12. Januar 2013 präsentiert Geschäftsführer der P+S GmbH, Dietmar Everding, und sein Team die spektakuläre neue Tapetenkollektion „it's different" von Dieter Bohlen. Erst kurz vor Weihnachten lüftete das Unternehmen das gut gehütete Geheimnis, wer und was sich hinter dieser spannenden und innovativen Kollektion verbirgt. Das Interesse an Stand C60 in Halle 3.1 war vor allem am gestrigen Donnerstag enorm, als Dieter Bohlen persönlich erschien und sein neues Wohngefühl vorstellte. Mit dieser Kollektion gibt Bohlen erstmals einen intimen Einblick in sein privates Reich und bekennt sich ganz klar zu Romantik und Schönheit in seinen vier Wänden. Als Testimonial der neuen Kollektion stand der Poptitan nicht nur am Messestand Rede und Antwort, sondern auch auf der dazugehörigen Pressekonferenz. Am Abend feierte man den Start der lang angelegten Zusammenarbeit im Restaurant Druckwasserwerk in Frankfurt – gemeinsam mit bekannter Lokalprominenz aus dem Rhein-Main-Gebiet.

Über Pickhardt + Siebert GmbH:
Die Pickhardt + Siebert GmbH ist heute mit über 130 Jahren Erfahrung einer der bedeutendsten deutschen Tapetenhersteller. Das 1879 gegründete, oberbergische Traditionsunternehmen mit aktuell rund 250 Mitarbeitern produzierte zunächst Öldrucktapeten und Linkrusta-Imitationen, die damals in alle Länder der Welt verkauft wurden. Später stellten die Gummersbacher die ersten Tiefdrucktapeten in fotorealistischer Qualität vor und waren Vorreiter in der Konfektionierung: mit in Klarsichtfolie verpackten Tapeten, deren Kanten bereits beschnitten waren. Heute sind 25 Premium-Kollektionen sehr erfolgreich am europäischen Markt und weit darüber hinaus etabliert, nicht zuletzt aufgrund der hochmodernen, umweltfreundlichen Produktionsstätten und innovativen Logistiklösungen.

Weitere Auskünfte erteilt:
Mina Mechbal
Telefon 069-78 808 808 7
e-Mail: mechbal@tradeffect.de